



COMPAREX KUNDENREFERENZ

Kunde: EEX – European Energy Exchange
Branche: Energiemarkt
Lösung: Einführung der Adobe Creative Cloud for Enterprise im Bereich Marketing

*Anniko Schönwald
Corporate Communications & Marketing*

By Your Side in a Digital World.



Über den Kunden

Die European Energy Exchange EEX ist die führende Plattform für den virtuellen Handel von Strom und Emissionsberechtigungen sowie Fracht und Agrarprodukten.

Die Energiebörse wurde 2002 im Zuge der Liberalisierung der Strommärkte gegründet. Sie ist Teil der EEX Group, einer Unternehmensgruppe, die auf den Börsenhandel internationaler Commodity-Märkte spezialisiert ist. An den Märkten der EEX Group handeln mehr als 500 Energiekonzerne, Stadtwerke, Großunternehmen und Zwischenhändler Energie und andere Waren in riesigen Mengen. Für den reibungslosen Ablauf des Handels beschäftigt die Unternehmenstochter der Deutschen Börse heute mehr als 500 Mitarbeiter an 16 Standorten in Europa, Singapur und den USA. Der Sitz der Zentrale ist Leipzig, wo auch die Abteilung Corporate Communications & Marketing arbeitet.

Anspruch

Die EEX-Abteilung Corporate Communications & Marketing sorgt für einen einheitlichen und professionellen Außenauftritt des Unternehmens. Dafür muss täglich in kurzer Zeit neuer Content generiert, kreativ gestaltet und publiziert werden. Bei der Erstellung der PR-Materialien, Publikationen und Medien-Informationen arbeiten meist mehrere Kollegen zusammen. Sie kooperieren dazu auch mit externen Partnern wie Druckereien. Der Austausch muss schnell und reibungslos organisiert sein.

Kontakt: COMPAREX AG, A SoftwareOne Company
email: team4-leipzig@comparex.de, phone: +49 341 2568 636

Lösung

Die vielseitigen Applikationen der Adobe Creative Cloud haben sich als ausgezeichnete Werkzeuge für die tägliche Arbeit und den Austausch im EEX-Marketingteam bewährt. Die EEX hat sich dabei für die Enterprise-Version für Unternehmen mit größeren IT-Umgebungen entschieden, um die umfangreichen Management-Tools zu nutzen. Damit erhalten die Anwender und Lizenzmanager deutlich mehr Unterstützung bei aktuellen Creative Cloud-Funktionen durch persönliche Telefon- und Web-Termine mit Adobe-Spezialisten sowie durch erweiterten Zugriff auf den technischen Adobe-Priority-Support. Mit der Admin-Konsole können die Lizenzmanager zudem die Abonnements besser überblicken und steuern.

Bei der Umstellung auf die Creative Cloud for Enterprise hat die COMPAREX AG die EEX fachlich beraten.

Ergebnisse / Vorteile

- » Mit dem Gesamtpaket der Adobe Creative Cloud können Anwender alle aktuellen Produkte und Funktionen für die tägliche Arbeit aktiv nutzen. Bei Fragen und technischen Problemen steht zudem umfangreiche Unterstützung seitens Adobe bereit.
- » Lizenzmanager haben einen besseren Überblick über alle Abonnements und können zum Beispiel Anwender in Benutzergruppen mit definierten Rechten und Tools organisieren. Der Verwaltungsaufwand hat sich somit für die EEX erheblich reduziert.