



COMPAREX KUNDENREFERENZ

Kunde: Unilever
Branche: Konsumgüter
Services: Microsoft Azure IaaS, Design & Implementation, Trainings, Disaster Recovery Procedures, Support
Projektzeitraum: Februar 2016 – laufend

Kundenzitat:

„Microsoft Azure Infrastructure as a Service (IaaS) bietet die von uns benötigte Flexibilität, Skalierbarkeit und Just-in-Time-Performance. Azure stellt uns nur die Zeiten in Rechnung, in denen die virtuellen Maschinen tatsächlich arbeiten. Das Thema IT-Infrastruktur zählt nicht zum Kerngeschäft von Unilever Belgien. Deshalb haben wir uns entschieden, eine Kooperation mit COMPAREX einzugehen.“ Sven Lenaerts, Project Manager for Customer Development, Unilever

By Your Side in a Digital World.

COMPAREX
Software · Consulting · Services

Über den Kunden

Unilever ist ein international führender Hersteller von Konsumgütern. Täglich nutzen 2,5 Milliarden Menschen weltweit die Produkte von Unilever – darunter Lebensmittel, Körperpflegeprodukte und Haushaltsprodukte. Zum Konzern gehören global bekannte Marken wie Lipton, Knorr, Dove und Axe. Unilever verfolgt das ambitionierte Ziel, mit seinen Marken Nachhaltigkeit im Alltag der Menschen zu verankern. Das Büro von Unilever Belgien liegt im Herzen Brüssels; dort werden rund 800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt. Tag für Tag generiert das Unternehmen große Datenmengen, die am Ende eines jeden Geschäftstages verarbeitet werden müssen. Hierfür wird eine IT-Infrastruktur benötigt, die ein hohes Maß an Flexibilität bietet.

Herausforderung

Alle Unilever-Produkte optimal auf den lokalen Markt zu bringen, stellt eine große Herausforderung dar. Die Business Intelligence-Anwendungen von Unilever helfen dabei, Promotions und Werbeaktionen präzise zu planen. Das Herzstück des Systems bildet ein auf SQL Server basierendes Data Warehouse. Aus Performancegründen war für Unilever ein Update dieses Systems zwingend erforderlich, um den geschaffenen Wettbewerbsvorteil zu behaupten. Dazu Sven Lenaerts, Project Manager for Customer Development: „Das Business Intelligence-System von Unilever bewältigt in der Regel große Workloads, die täglich binnen weniger Stunden von besonders leistungsstarken virtuellen Maschinen verarbeitet werden müssen.“

Kontakt: COMPAREX AG, email: services@comparex.de, phone: +4989 57930 502

Lösung

Das vorhandene System erforderte hinsichtlich der Performance mehr Flexibilität. „Microsoft Azure Infrastructure as a Service (IaaS) bietet uns die Flexibilität, Skalierbarkeit und Just-in-Time-Performance, die wir benötigen“, so Lenaerts. „Mit Azure wird nur die Zeit in Rechnung gestellt, in der die virtuellen Maschinen tatsächlich Arbeit verrichten.“ Die IaaS-Lösung ist ambitionierter als die vorherige On-Premises-Lösung. Im Rahmen ihrer Implementierung mussten wir die Architektur sowie die Entwicklungs- und Verwaltungsprozesse auf die Probe stellen. Da Unilever und COMPAREX bereits eine vertrauensvolle Geschäftsbeziehung pflegen und COMPAREX alle Anforderungen für dieses ehrgeizige Projekt erfüllte, wurde eine Kooperation geboren. Die IT-Architektur für die neue IaaS-Lösung wurde von Luc Gaens entwickelt, der als Solution Architect bei COMPAREX tätig ist.

Ergebnisse/Vorteile

Als Datenwissenschaftler verfügte Sven Lenaerts über wenig bis gar keine Erfahrung in der Verwaltung von IT-Infrastruktur. Inzwischen ist er jedoch in der Lage, die Performance der Business Intelligence Apps von Unilever ohne die Hilfe von IT-Infrastrukturexperten an seine Bedürfnisse anzupassen. Er kann nun die Vorteile von Azure-Technologie nutzen, die On-Demand eine schnelle (De-)Aktivierung virtueller Maschinen in Einklang mit Unilevers Anforderung für laufende Prozesse ermöglicht. Als Resultat kann Unilever die Service-Nutzungskosten im Vergleich zur On-Premises-Architektur spürbar senken.