

## COMPAREX KUNDENREFERENZ

- Kunde:** webit!
- Branche:** Internet/Multimedia
- Lösung:** Beratung zum Einsatz des Adobe Creative Cloud Abonnements für Leistungen im Bereich Webdesign

Sven Haubold,  
Geschäftsführer webit! Gesellschaft für neue Medien mbH

## Über den Kunden

„webit!“ ist eine Digitalagentur in Dresden. Sven Haubold, der Gründer und Geschäftsführer von „webit!“, hat sein Unternehmen 1997 mit einer Handvoll Kommilitonen der Wirtschaftsinformatik gegründet. Heute umfasst die angesehene Agentur rund 60 Experten für Webdesign und Software-Entwicklung. Zu den Business-Kunden zählen u.a. der Discount-Riese Lidl, der Photonik-Konzern Jenoptik, der Medizinspezialist Hartmann, der Fleckenexperte Dr. Beckmann sowie etliche mitteldeutsche Unternehmen der öffentlichen Hand.

„webit!“ kümmert sich von der ersten Kundenberatung an um die gesamte technische Infrastruktur der Web-Kommunikation: Um Analyse und Inhaltsaufbau, Navigation und interne Prozesse, um Systementwürfe, Datenbanken und ein klares Kundendaten-Management, um regionale Spezifika und deren Rollout auf verschiedene Länder.

## Herausforderung

Der rasend schnelle Wandel der Internetwelt hat das Lizenzmanagement der Digitalagentur massiv verändert. Ständig müssen neue Lizenzen für Mitarbeiter beschafft werden. Durch die neuen Cloud-basierten Lösungen von Adobe und anderen Anbietern wird webit! in die Lage versetzt, wie auf Fingerschnippen die passenden Lizenzpakete für den jeweiligen Mitarbeiter in sehr kurzer Zeit genau für den Bedarf zusammenzustellen.

### Kontakt:

COMPAREX AG, email: team4-leipzig@comparex.de, phone: +49 341 2568 636

## Lösung

Die COMPAREX AG unterstützt webit! bei der Abwicklung der Produkte der Adobe Creative Cloud. „webit!“ geht es nicht nur darum, schöne Webseiten zu bauen, sondern vor allem um die Optimierung des Web-Auftritts internationaler Kunden für unterschiedlichste regionale und kulturelle Anforderungen.

Die Inhalte der Websites werden in Photoshop gestaltet. Alles, was mit Vektorgrafiken zu tun hat, wie Icons und Logos, wird in Illustrator produziert. Für Icon-Animationen setzt das Team oft auf After Effects. Printvorlagen werden meist in InDesign erstellt und mit Acrobat als druckfähige PDFs an Kunden ausgeliefert.

## Ergebnisse / Vorteile

- » Die Cloud-Lösungen von Adobe haben sich beim webit!-Team bewährt. Projekte können problemlos an anderen Rechnern oder im Home-Office geändert werden. Auch die neuesten Programmversionen können einfach heruntergeladen werden.
- » Als hilfreich hat sich erwiesen, immer über neueste Features informiert zu werden, um diese Neuerungen gut in den Workflow einbinden zu können.